

Wettbewerb

MACHEN MEDIEN MEINUNG



Wir suchen Ihre Antwort!
Jetzt Idee einreichen, Finalist
werden und beim „Summit for Kids“
gewinnen!

www.teachtoday.de/wettbewerb

Kinder glauben alles, was online ist? Ihnen schmeckt nur, was ihr Internetstar auch gern isst? Ihr Schönheitsideal gucken sie sich von Castingshows ab? Zwischen Daumen hoch und Daumen runter gibt es für sie kein Meinungsspektrum?

Ganz klar: In der Welt der Medien finden junge Nutzer nicht nur Spaß und Unterhaltung, sondern auch zahlreiche Informationen, Blickwinkel und Vorbilder, die sie in ihrem Denken und ihrer Wertevorstellung beeinflussen. Zwar navigieren die „Digital Natives“ scheinbar problemlos durch diese Angebotsflut – das Hinterfragen der dahinterstehenden Absichten und ein kritischer Abgleich mit der eigenen Lebenswirklichkeit gehen dabei aber oft unter.

DER WETTBEWERB

Die Initiative Teachtoday stellt das Thema Meinungsbildung 2017 in den Mittelpunkt ihres jährlichen Wettbewerbs „Medien, aber sicher.“ Gesucht werden Ideen, die Antworten auf die Frage „Machen Medien Meinung?“ geben und die Sie im Rahmen des Wettbewerbs gemeinsam mit Ihrer Klasse, Lern- oder Freizeitgruppe umsetzen wollen.

Die Ideen können so vielfältig sein wie die Perspektiven auf das Thema selbst; im Vordergrund steht die aktive und selbstreflektierte Auseinandersetzung mit Einflüssen, die mediale Inhalte auf den Einzelnen und die Gesellschaft haben. Von einem Experiment zur Auswirkung von Kommentaren im Internet über die zielgerichtete Selbstdarstellung von Castingshow-Teilnehmern hin zu einem Vergleich von Fake News heute und zu Omas Zeiten kann alles dabei sein!

Sie haben eine zündende Idee, die Sie im Wettbewerb mit Kindern und Jugendlichen Schritt für Schritt umsetzen wollen? Dann reichen Sie diese jetzt ein!

HIGHLIGHTS IM WETTBEWERB

1. ANMELDEN

bis 4. Juni 2017



Die Initiative Teachtoday sucht gemeinsam mit YouTuber Max Oberüber Ihre Idee. Werden Sie kreativ und füllen Sie das Teilnahmeformular aus unter www.teachtoday.de/wettbewerb

2. VOTEN

Juni 2017



Unter allen Ideen werden sechs Finalistenteams in einem Online-Voting ermittelt. Mitmachen kann jeder – also Stimme abgeben und weitersagen!

3. IDEE UMSETZEN

Juli bis Oktober 2017



Die sechs Finalistenteams erwecken ihre Idee zum Leben! Dabei bekommen Sie professionelle Unterstützung: eine Box mit hilfreichen Materialien und ein Training vor Ort, bei dem Ihr Team vom Projektbüro Teachtoday auf das Finale „Summit for Kids“ vorbereitet wird.

4. GEWINNEN

9. November 2017 in Bonn*



Beim großen Finale „Summit for Kids“ kämpfen die sechs Finalistenteams um den Sieg. Ein buntes Programm sorgt für Spaß – und das alles entscheidende Urteil von Publikum und Jury für eine große Portion Nervenkitzel!

* Kosten für Anreise, Übernachtung und Verpflegung werden für die Finalistenteams übernommen.

WAS GIBT ES ZU GEWINNEN?

Kein Wettbewerb ohne Gewinn! Alle Finalistenteams können sich auf tolle Preise freuen: Als Hauptgewinn winkt ein Treffen und Videodreh mit YouTuber Max Oberüber und die weiteren Platzierungen können sich über ein Budget für Ihre Gruppenkasse oder einen Besuch des Medienparcours in ihrer Einrichtung freuen.

Die Ermittlung und Auszeichnung der Gewinner erfolgt im Finale „Summit for Kids“ durch eine Jury und eine Publikumsabstimmung.

1. Platz

**Treffen & Videodreh mit
YouTuber Max Oberüber**

2. Platz

**500 Euro für die
Gruppenkasse**

3. Platz

**300 Euro für die
Gruppenkasse**

4. bis 6. Platz

**Der Medienparcours
kommt zu Besuch**

WIE KANN MAN MITMACHEN?

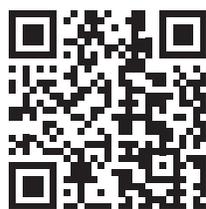
Aufgerufen sind alle Erwachsenen, die mit Kindern und Jugendlichen im Alter von 9 bis 14 Jahren zu tun haben: Lehrkräfte, pädagogische Fachkräfte, Sozialarbeiter, Trainer und Mentoren, aber auch Eltern und Großeltern.

Egal, ob Sie sich mit Ihrer Schulklasse oder Lerngruppe, Ihrem Freizeitclub oder Sportverein, Ihren Kindern oder Enkelkindern anmelden – gesucht werden engagierte und motivierte Teilnehmer, die mit ihren Ideen begeistern und sichere Mediennutzung mitgestalten wollen.

WO MELDE ICH MICH AN?

Füllen Sie unser Teilnahmeformular bis zum 4. Juni 2017 aus!

www.teachtoday.de/wettbewerb



Link zum
Anmeldeformular

NOCH FRAGEN?

Für inhaltliche und organisatorische Fragen zum Wettbewerb „Medien, aber sicher.“ können Sie sich gern an das Projektbüro Teachtoday wenden:

Projektbüro Teachtoday
c/o Helliwood media & education im fjs e. V.
Marchlewskistr. 27
10243 Berlin

Ansprechpartnerin: Nancy Taschies
Telefon: + 49 30 2938 1684
E-Mail: kontakt@teachtoday.de

ÜBER TEACHTODAY

Teachtoday ist eine Initiative der Deutschen Telekom zur Förderung der sicheren und kompetenten Mediennutzung. Sie unterstützt Kinder & Jugendliche, Eltern & Großeltern sowie pädagogische Fachkräfte mit praxis- und alltagsnahen Tipps und Materialien. Das Angebotsportfolio reicht dabei vom Online-Portal www.teachtoday.de über das kostenlose Kindermedienmagazin SCROLLER www.scroller.de hin zu Workshops und Aktionen vor Ort.